Inför vårt första möte

Fyll i det du kan. Allt behöver inte vara klart.

OM DIG

1. Namn

2. Företag

3. E-post

4. Telefon

SYFTE OCH MÅL

5. Vad ska hemsidan hjälpa dig med? Till exempel fler förfrågningar, försäljning, bokningar eller information.

6. Vilka vill du nå med hemsidan?

7. Vad är det viktigaste besökaren ska göra – ringa, boka, köpa eller skicka en förfrågan?

MATERIAL

Har du inte allt? Ingen fara. Kryssa i det du har, så går vi igenom resten på mötet.

	HAR	HAR INTE
8. Logotyp	☐	☐
9. Grafisk profil (färger och typsnitt)	☐	☐
10. Texter	☐	☐
11. Bilder	☐	☐

FUNKTIONER

12. Vad ska hemsidan kunna göra?

☐ Kontaktformulär ☐ Bokning ☐ Webbshop

☐ Nyhetsbrev ☐ Blogg ☐ Flera språk

☐ Annat:

DOMÄN OCH NUVARANDE HEMSIDA

13. Har du ett domännamn? Vilket, och var är det köpt?

14. Har du en hemsida i dag? Adress, och vem som har hand om den?

15. Var ligger din e-post? Till exempel hos webbhotellet, Google eller Microsoft.

16. Vilka sidor eller vilket innehåll vill du behålla?

17. Är något kopplat till hemsidan i dag, till exempel nyhetsbrev, bokning eller betalning?

INSPIRATION

18. Vilka 2–3 hemsidor gillar du, och vad gillar du med dem?

TID OCH BUDGET

19. När vill du att hemsidan ska vara klar?

20. Ungefärlig budget

ÖVRIGT

21. Är det något mer jag borde veta?

Spara och mejla till hej@ytterlid.se, eller ta med till vårt möte.

Skicka aldrig lösenord via mejl – det löser vi tillsammans.

